

Informacja o danych osobowych dla Gości Pokoi Gościennych IF PAN

1. Administratorem danych osobowych Gości Pokoi Gościennych IF PAN jest Instytut Fizyki PAN z siedzibą w Warszawie, Al. Lotników 32/46, 02-668 Warszawa (dalej „Instytut”).
2. Za prawidłowe przetwarzanie danych w Instytucie odpowiada Inspektor Ochrony Danych, dostępny pod adresem e-mail: iodo@ifpan.edu.pl
3. Celem przetwarzania danych osobowych Gości jest:
 - a) zawarcie i realizacja umowy o świadczenie usług hotelarskich; dochodzenie ewentualnych roszczeń przez Instytut w związku z poniesioną przez Instytut szkodą wyrządzoną przez Gościa lub obrona przed roszczeniami Gościa w stosunku do Instytutu
 - b) kierowanie do Gościa informacji marketingowej i ofert o swoich produktach i usługach w przypadku wyrażenia przez Gościa zgody marketingowej
 - c) zapewnienie bezpieczeństwa Gościom i innym osobom przebywającym na terenie Pokoi Gościennych IF PAN - w przypadku przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku gromadzonych przy użyciu monitoringu wizyjnego umieszczonego przed wejściem do budynku oraz wewnątrz budynku (hol recepcyjny i korytarze).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Gościa pozyskanych przez Instytut jest umowa o świadczenie usług hotelarskich (art. 6 ust. 1 lit b) RODO). Ponadto podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Gościa może być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Instytut w związku z poniesioną przez Instytut szkodą wyrządzoną przez Gościa i obrona przed ewentualnymi roszczeniami Gościa w stosunku do Instytutu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Gościa wykorzystywanych w celach marketingowych jest zgoda Gościa, która może zostać w każdym momencie wycofana (art. 6 ust. 1 lit a) RODO). Wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Gościa gromadzonych przy użyciu monitoringu jest uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest konieczność zapewnienia Gościom, ich mieniu oraz mieniu administratora oraz pracownikom administratora bezpieczeństwa.
5. Instytut przekazuje dane osobowe firmom taksówkarskim w sytuacji zamówienia przez Gościa transportu. Instytut może również przekazać dane osobowe pozyskane w związku z monitoringiem wizyjnym odpowiednim organom ścigania takim jak policja czy straż miejska, w szczególności w przypadku wystąpienia incydentów zagrażających bezpieczeństwu osób i mienia znajdujących się na terenie Pokoi Gościennych IF PAN.

Okres przechowywania danych osobowych Gościa odnosi się do okresu przedawnienia roszczeń podatkowych, roszczeń cywilnoprawnych Instytutu, roszczeń Gościa, w zależności, które z tych roszczeń nastąpi później. Dane pozyskane na podstawie zgody marketingowej będą przechowywane do momentu cofnięcia zgody. Dane pozyskane w związku z monitoringiem będą przechowywane przez 30 dni od dnia utrwalenia, lub w przypadku wystąpienia incydentów zagrażających bezpieczeństwu do czasu zakończenia odpowiednich postępowań.
6. Każdy Gość ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. W celu skorzystania z któregośkolwiek z tych uprawnień należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych lub zgłosić takie żądanie w siedzibie Pokoi Gościennych IF PAN, tj.: Al. Lotników 32/46, 02-668 Warszawa.
7. Każdy Gość ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych wymienionych w karcie pobytu oraz w postaci wizerunku jest dobrowolne, lecz ich niepodanie skutkować będzie niemożnością zawarcia i zrealizowania umowy o świadczenie usług hotelarskich. Podanie danych osobowych w postaci e-maila i numeru telefonu w celu wysyłania informacji marketingowych jest dobrowolne, ich niepodanie wiązać się będzie z niemożliwością przesyłania takich informacji. Niewyrażenie zgody marketingowej nie będzie skutkowało odmową zawarcia umowy na świadczenie usług hotelarskich.

Definicje:

RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;